

Name der Persona

Foto

Beruf (*bei B2B-Kunden auch Branche, Position*)

Wohnort (*bei B2B-Kunden Firmenstandort*)

Herausforderungen, Needs

Ziele, Erwartungen

Trigger, Anreize

Häufige Einwände

Lösungen (*allgemein und noch nicht exakt auf das eigene Produkt bezogen*)

Mediennutzung, Kanalpräferenz